

Montpellier, le 31 janvier 2019

## SMAG, nouveau partenaire de l'association La Ferme Digitale

Editeur de solutions logicielles pour l'agriculture,  
SMAG annonce son entrée en tant que nouveau membre au sein du collectif  
La Ferme Digitale. Cette adhésion confirme la volonté de SMAG de jouer pleinement son rôle  
au sein de l'écosystème AgTech français, pour promouvoir l'innovation numérique et soutenir  
l'agriculture dans son évolution technologique.

« Avancer côte à côte pour progresser ensemble » ! Telles sont les valeurs prônées par tous les membres de La Ferme Digitale que Smag a souhaité rejoindre en ce début d'année 2019. Forte de son expertise technologique en développement de solutions cloud pour la profession agricole, SMAG a toujours fait preuve d'un grand leadership dans le virage numérique de la distribution agricole en France. En équipant à ce jour près de 70% des coopératives et négoce en logiciels de gestion de données et applications mobiles métier, son positionnement aujourd'hui sur le marché des systèmes d'information agronomique n'est plus à prouver.

La collaboration avec d'autres acteurs pluridisciplinaires de l'AgTech (logiciels, marketplace, biosolutions, drones & capteurs, crowdfunding...) fait partie intégrante de l'ADN de Smag depuis sa création. Une logique collaborative qui se poursuit aujourd'hui au travers de La Ferme Digitale.

*Comme le souligne Didier Robert, directeur général de SMAG, les membres réunis au sein de La Ferme Digitale, sont aujourd'hui reconnus comme des acteurs majeurs dans la transformation digitale du monde agricole. Notre fil conducteur réside dans la création de nouveaux outils et services qui offrent plus de performance, de simplification au quotidien pour toute la profession. Nous sommes fiers d'apporter au collectif nos dix-huit années d'expertise dans le développement de solutions web mais aussi curieux d'échanger autour des nouveaux projets prometteurs pour l'agriculture. C'est en créant de nouvelles synergies, en travaillant sur des enjeux communs que nous construirons une nouvelle agriculture, pérenne, compétitive et digitale. Il n'y a rien de mieux que le réseau pour cela ».*

*« La Ferme Digitale a toujours eu pour philosophie et vocation de réunir sous une même identité les experts de l'AgTech. Tout d'abord composée de jeunes entreprises françaises dont la complémentarité des services, activités et compétences était l'un des objectifs principaux de notre initiative, notre association est heureuse d'intégrer des entreprises, aux côtés des start-up, dont l'expertise sur la scène française et internationale n'est plus à démontrer. Avec les start-up et partenaires de La Ferme Digitale, nous proposons à l'agriculteur et aux acteurs des filières agricoles, de nouvelles clés de compétitivité afin d'assurer un partage équitable de la valeur créée. » Paolin Pascot, co-président de La Ferme Digitale.*

Ce nouveau partenariat sera officialisé le 23 février à 15h00 au Salon de l'Agriculture lors d'une conférence de presse sur le stand de La Ferme Digitale, en présence des autres nouveaux membres ([Linkinfarm](#), [Poiscaille](#), [Promus](#)) et « amis » ([Arteria](#)) récemment intronisés au sein de l'association.

**Contact Presse**

Lise THIERION

lthierion@smag.tech

+33 (0)4 34 35 20 57 / +33 (0)6 48 11 48 46



---

## A propos de SMAG

[www.smag.tech](http://www.smag.tech)

Filiale de Bioline Group et pionnier du web agricole depuis 2001, SMAG édite des solutions web et applications mobiles dédiées à la traçabilité des productions et à l'optimisation des pratiques agricoles (gestion de l'assolement, contrôles réglementaires, pilotage de l'exploitation, gestion du conseil agricole, bilan économique). Commercialisés auprès des exploitants par le réseau de la distribution agricole (coopératives et négoce), ces solutions logicielles permettent d'enregistrer, centraliser et analyser un nombre considérable de données hétérogènes lors d'une campagne agricole (rendement/production, agenda cultural, type et quantité d'intrants, cartographie, géolocalisation parcellaire, traçabilité, gestion des interventions et préconisations, météo, objets connectés, etc). De véritables outils d'aide à la décision devenus aujourd'hui incontournables pour faciliter les prises de décision au quotidien, respecter la conformité réglementaire agricole, prédire les rendements, mais aussi et surtout préserver l'environnement et l'intérêt de nos consommateurs.

Avec 185 collaborateurs répartis sur six sites (Montpellier (34), Châlons-en-Champagne et Reims (51), Nancy (54), Estrées-St-Denis (60) et Wavre (Belgique), SMAG est aujourd'hui un acteur clé engagé dans le Smart Digit au service de la performance agronomique des exploitations et de la qualité des productions agricoles.

---

## A propos de La Ferme Digitale

<https://www.lafermedigitale.fr/>

La Ferme Digitale, association loi 1901 à but non lucratif, est née en février 2016 à l'occasion du Salon International de l'Agriculture de Paris. A l'origine de cette création, 5 jeunes entrepreneurs et fondateurs de start-up à la pointe de l'innovation au service du monde agricole et agro-alimentaire.

L'association connaît chaque année une croissance très importante. En 2018, La Ferme Digitale compte 30 start-up expertes de l'AgTech et de la FoodTech. Son ambition est de promouvoir l'innovation et le numérique au service de l'agriculteur et du consommateur. Cette croissance des activités est liée à la compréhension par les agriculteurs et les consommateurs des enjeux d'une agriculture française compétitive, responsable, durable et citoyenne.

Les valeurs de l'association

**Innovation** – Nous prônons les avancées techniques, technologiques ou encore numériques qui permettent à la fois à l'agriculteur d'être plus performant économiquement et plus respectueux de l'environnement, mais aussi au consommateur d'avoir le choix dans sa consommation.

**Transparence** – Nous souhaitons apporter plus de transparence et redonner de l'indépendance aux agriculteurs afin qu'ils soient maîtres de leur destin, notamment en les rapprochant des consommateurs.

**Pragmatisme** – Nous ne croyons pas aux belles idées, mais aux applications pratiques ayant un réel impact sur la pérennité de notre agriculture.

### Contact Presse

Lise THIERION

[lthierion@smag.tech](mailto:lthierion@smag.tech)

+33 (0)4 34 35 20 57 / +33 (0)6 48 11 48 46